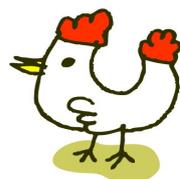


バリ通信

秋風が懐にしみるせ号



1709号

通販からは足を洗うと決めたのだ

先日の事であった。たまたまインターネット検索をしていたら、着るだけで腹筋が割れるシャツという広告が出ていて、思わずクリックしてみたらマッコイでカッコイお兄ちゃんが出てきて、説明文を読むと10日間程度着用するだけで腹筋が割れてカッコイ体になれると書いてあるのである。

深夜徘徊（世間ではウォーキングと呼ぶ）によって体重を70kg前後に保っているのだが、比較的だらしない腹回りの私に対して最も弱いところを突いてくる見事な通販の広告なのであった。しかし、しかし通販会社よ。相手が悪かったのである。私をなめたらいけないのである。小学6年生で少年ジャンプに掲載されていた『ブルワーカー』（*一日数秒間のトレーニングでマッコイボディになるといふ・）を購入した事のある私をそのような広告で商品売り込もうとするのは甘いのである。

昔の雑誌広告の通販を今見たら胡散臭さ満載なのであるが、当時の純粹な（今も純粹なつもりですが何か？）少年だった私は他の物も欲しくなった事が有るのである。40歳50歳代なら聞き覚えのあるアレである。『タイムカプセルに乗ってやってきた海の怪物、シーモンキー』である（笑）

バリ通信は
過去に

(有)FORZA
愛媛日産自動車(株) 勤務時代
公益社団法人 今治青年会議所
今治商工会議所青年部

を通じて面識のある大切な方にお送りしております。

シーモンキー飼ってみたいという友達数人でお金を出し合い購入。今思うとあのシーモンキーというのはただのミジッコの親戚みたいなものだったような気がするが、少年雑誌の広告では確かに宇宙からやってきた生物と思わせるような説明文がついていたと思う（笑）*今もアマゾンで売っています。

その後も「君もスパイになれる」とかいうスパイセット、よく覚えていないので通販ではなく普通におもちゃ屋で売っていたのかもしれないが、確かスパイ手帳とかいうのがあって手帳の紙を破いて水の中に捨てればあらゆる不思議、紙が溶けてなくなるから証拠のメモは残らない。という今考えればただの水溶性の紙なわけだが、スパイに憧れて買ったというそんじよそこの通販マニアではない私をそんな安直な広告で釣ろうと思うのは甘いのである。

大人になっての記憶では、犬の言葉が分かるという『パウリンガル』という玩具を犬を飼ってもいけないのに購入し、犬を飼っていた結婚前の嫁さんの家に持って行き、喜んでくれるのかと思つたら『また要らんもの買って・』と呆れられ、その後は訳の分からぬものを買っていかない（と思う）。だからそんな甘い広告で動く私ではないのであった。しかしながら腹筋が10日で割れるシャツ、絶対に買わないが可哀想だから広告はもう少しだけ見てみよう、だが絶対に買わない。買わないと言ったら買わないのだ。買わないぞ。

要注意、車上荒らしの新手の手口はこれだ！

まあ次から次へとよく考えるものだが、最近増えている新手の車上荒らしの手口。車のドアのある部分、ある部分にコインが挟まっていたらまず間違いなく狙われていますよ。(ある部分というのはあまり詳細に書いて悪用されたら困るからあまり細かくは書けません)

こうすると集中ロックシステムが作動してロックしても助手席や後部座席、トランクは鍵がかからなくなるらしい。犯罪者はドライバーが不在時に駐車中の車の助手席側などにコインを挟むらしいですよ。(どこに挟むかは書けないけど挟んであつたら見た目ですぐ分かる部分)

そしてドライバーが戻ったら、その車を尾行してドライバーが車を離れたスキにロックが掛かっていないドアを開けて車の中の物を盗んだり、車ごと盗んだりするらしいですよ。

一人で運転していて車を停めたときに目を付けられて被害にあうケースが多いらしく、なかなか助手席側とか目につきにくいとは思いますが、コイン以外の固いものが代用されるケースも結構あるみたいだから何か変なものが挟まっていたら狙われていると思つたほうがイイみたいです。けどこんな事に知恵まわすくらいなら真面目に働いたほうが楽なような気がするけどね。

FC今治の新スタジアムが完成！

元日本代表監督・岡田武史氏がオーナーになった事で、アマチュアリーグにも関わらず全国的にも注目をされている

FC今治ですが、念願のホームスタジアムがイオン今治新都市の直ぐ近くに完成致しました！このスタジアムはJFL及びJ3リーグ対応なので5000人収容となっております、サッカー専用なので陸上トラックが無く、非常に近い距離(グラウンドまで7m程度しか離れていない)で見れるので選手同士の掛け声やぶつかる音も聞こえる位の臨場感を味わえます！

J3に昇格するためには、①前期が既に終わっているので後期で優勝する。②前期後期とも優勝出来なくても、年間総合で4位以内かつJリーグ昇格資格を満たしたチームの中で上位2チームになる。に加えてホームゲームでの観客動員数が平均2千人以上が必要ですが、8月までは西条・松山・尾道・福山でホームゲームを行うという苦肉のジプシー生活を強いられて観客動員数は目標の半分程度となっております(汗)これを書いてる8月21日時点では後期4位(1位とは勝ち点2差)、年間総合6位(4位とは勝ち点5差)となっており、現在年間1~2位のチームはJに上がる気がないので、まだまだ昇格の可能性は充分あります。ただし、成績が伴っても観客動員数が足りずに昇格出来ないとなれば・・・一年を棒に振る事になり勿体ない限りです。9月10日のホームゲームから新スタジアムとなりますので、是非ともスタンドを埋め尽くして選手たちを後押ししましょう！(新スタジアムでの試合は残り5試合)

*試合の詳細につきましては『FC今治 試合日程』で検索してくださいね。皆さんとスタジアムでお会い出来る事を楽しみにしております☆(24日は運動会で行けないのですが・・・)